



WIR SUCHEN SIE!

Wir wollen nicht nur für unsere Kunden erste Wahl sein, sondern auch für unsere Mitarbeitenden. Deshalb sorgen wir für ein innovatives und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, das fordert, fördert und motiviert. Bei Humbaur profitieren Sie von der täglichen Auseinandersetzung mit unseren Produkten. Darüber hinaus bieten wir Ihnen vielfältige Qualifizierungsmöglichkeiten, damit Sie Ihr Karriereziel bei Humbaur erreichen.

PR- & Content Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Erstellung und Versand von Pressemitteilungen sowie von Marketing-Beiträgen in Social Media, Bearbeitung von Presseanfragen
- Community Management, Influencer-Marketing und -Management sowie stetige Weiterentwicklung und Aufbau von Followern im Bereich Social Media
- SEO-Text-, Bild- und Multimediainhalte auf Webseiten erstellen, einpflegen sowie inhaltliche Planung, Recherche und Erstellung von Landingpages
- Entwicklung einer Content-Strategie auf passenden Plattformen (Planung, Erstellung, Steuerung und Qualitätskontrolle)
- Aufbereiten von zielgruppengerechten Inhalten für interne und externe Newsletter (B2B / B2C) sowie das Intranet
- Durchführung von Online Marketing Kampagnen (crossmedial)
- Monitoring und Reporting wie auch Anpassung der Content-Marketing-Aktivitäten mittels entsprechender Analytics-Tools
- Erstellung, Pflege und Auswertung von SEA-Kampagnen
- Übersetzungsmanagement
- Mitarbeit bei QM-Prozessen und Datenschutz im Marketing

Ihr Profil

- Ausbildung/Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften/Journalismus, idealerweise mit Schwerpunkt Online-Marketing, oder Quereinsteiger mit vergleichbarer Berufserfahrung
- Mehrjährige Erfahrung im genannten Tätigkeitsumfeld
- Analytische Fähigkeiten und Organisationstalent
- Kenntnisse im Umgang mit CMS (Typo3, Magento, WordPress, Pimcore)
- Kenntnisse einschlägiger Analysetools und weiterer Werkzeuge (Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager, Google Ads, Google MyBusiness)
- Ausgezeichnetes Sprachgefühl und Textsicherheit (Grammatik, Stil, Orthografie)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Französisch und Niederländisch von Vorteil)

Ihre Vorteile

- Verantwortungs- und anspruchsvolle Tätigkeit mit langfristiger Perspektive
- Eigenverantwortliches Aufgabengebiet
- Wesentliche Mitgestaltung unseres Website-Relaunchs sowie der Neuausrichtung unserer Online- und Influencer-Aktivitäten
- Leistungs- und anforderungsgerechte Vergütung nach Vereinbarung
- Attraktives und modernes Arbeitsumfeld
- Betriebliche Altersvorsorge und weitere Benefits, z. B. Mitarbeiterrabatte oder Fahrradleasing

Interesse geweckt?

Überzeugen Sie uns von Ihrer Qualifikation und senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail.

Ihre Ansprechpartnerin

Ruth Winter / Personalleitung
E-Mail: bewerbung@humbaur.com

